

Actividad 2- ventajas y desventajas del E-commerce.



Con ayuda de tu equipo en tu libreta clasifica la siguiente lista en ventajas y desventajas del E-commerce

1. No hay limitaciones geográficas, esto es porque la red es global así que puedes ampliar tu comercio a donde sea.
2. La competencia es mucho mayor ya que cualquiera puede poner en marcha este tipo de negocios.
3. Puedes mostrar y ofertar una mayor gama de productos.
4. Existen consumidores que prefieren ver el producto antes de comprarlo y desconfían de los pagos en línea.
5. No todos los productos pueden venderse en línea con la misma facilidad.
6. El coste tanto de inicio como de mantenimiento es mucho más reducido que en un negocio de comercio tradicional.
7. Ahorra tiempo al momento de realizar la compra para el cliente.
8. Los gastos de envío pueden resultar muy caros cuando el volumen es pequeño.
9. Existe una mayor facilidad para desarrollar las estrategias de marketing en lotes, cupones y descuentos.
10. Fidelizar a un cliente es bastante difícil por la amplia gama de competencia.
11. La seguridad del sitio puede dar muchas dudas a los clientes potenciales.
12. Puedes ofrecer más información al cliente.
13. Existe una mayor posibilidad de ofrecer una mejor comparativa de productos con sus precios y características.
14. Los consumidores quieren el mejor precio y el mejor servicio y es difícil conseguir ambos siempre.

