

Ecommerce Según su plataforma



Social Ecommerce

Es el comercio electrónico basado en las ventas a través de plataformas sociales como Twitter, Facebook o YouTube.



Mobile Ecommerce

Es aquel donde las transacciones se realizan con dispositivos móviles.



Ecommerce propias

Desarrolladas y diseñadas exclusivamente para la empresa que solicita su creación, estas Ecommerce suelen ser bastante costosas.



Ecommerce en plataformas de terceros

Plataformas que brindan las herramientas necesarias para construir y editar su sitio web dentro del ámbito de la plataforma. Suelen ser gratis o muy económicas y fácilmente personalizables aunque muy limitadas en diseño por ejemplo mercado libre



Ecommerce open source

Se desarrollan teniendo en mente suplir las necesidades de varios negocios de forma gratuita o pago, por ejemplo wix o prestashop

Ecommerce según productos o servicios que ofrecen



Ecommerce de servicios

En este modelo no se comercializa un producto, sino un servicio por ejemplo sitios de envío de paquetes como Estafeta.

Ecommerce de productos digitales



Se comercializan productos pero de carácter digital como fotos, videos, música, programas, etc. Los servicios de antivirus son un buen ejemplo



Ecommerce de productos físicos



Se publica el catálogo de productos online y reserva un stock para la tienda física, un ejemplo es la tienda de artículos deportivos Martí